







Introduktion

v/ Marie-Louise Boisen Lendal
Forperson for Fonden for Plantebaserede
Fødevarer





Agenda

-  Kort om Plantefonden, baggrund og udvikling
 -  Strategi
 -  Handlingsplan 2025
 -  Tildelingskriterier 2025
 -  Meddelelser fra Plantefondens bestyrelse
- 

**Hvorfor har vi
en Plantefond?**





Hvorfor har vi en Plantefond?

Hvorfor har vi en Plantefond?

- 🌱 Etableret som del af aftale om grøn omstilling af dansk landbrug fra 2021. Der afsættes ca. 87 mio. kr. årligt i 2024-2030.
- 🌱 Raison d'être: bidrage til aftalens målsætninger om bl.a. drivhusgasreduktioner, kvælstofreduktioner og biodiversitetsmål.
- 🌱 Logikken er, at en større andel af plantebaserede fødevarer i produktionen og på vores tallerkener vil bidrage til at reducere danskernes klima- og miljøaftryk.
- 🌱 På den baggrund blev Plantefondsloven vedtaget af et enigt folketing i 2023.
- 🌱 Med den Grønne Trepert afsættes yderligere 420 mio. kr. til Fonden for Plantebaserede Fødevarer i 2025-2030.
- 🌱 Frem mod 2030 er der i Plantefonden samlet afsat mere end én milliard kroner til at styrke den plantebaserede fødevarerektor.

**I følge lovteksten
har fonden:**

”(...) til formål at bidrage til udviklingen af sektoren for plantebaserede fødevarer.”

Hvorfor har vi en Plantefond?

Strategi




Vision



Strategi

Plantefondens vision er, at plantebaserede fødevarer skal spille en betydningsfuld rolle til gavn for fødevareerhvervets udvikling og for menneskers og klodens sundhed.

Strategiske udviklingsområder

 Fonden satser på udvikling af sektoren gennem fokus på tre Strategiske udviklingsområder:



Strategi



Efterspørgselsfremme

Plantefonden vil bidrage til at understøtte en større efterspørgsel efter plantebaserede fødevarer, og til at gøre danske plantefødevarer til et attraktivt valg i Danmark og udlandet.



Udbudsfor fremme

Med fokus på udbudsfor fremme vil Plantefonden bidrage til, at der i Danmark produceres plantefødevarer, der er attraktive for både forbrugere og industri såvel herhjemme som i udlandet og under hensyntagen til miljø- og klima.



Sektorbrobygning (samarbejder på tværs af de forskellige led i værdikæden)

Med fokus på sektorbrobygning vil Plantefonden bidrage til at udvikle en sammenhængende plantefødevaresektor med et stadig større kendskab, vidensdeling og samarbejde på tværs af de mange forskellige aktører i værdikæden.

De seks indsatsområder



Efterspørgselsfremme

- 1) Øge andelen af plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices
- 2) Øge danskernes private forbrug af plantefødevarer
- 3) Øge efterspørgslen på danske plantefødevarer på eksportmarkederne



Udbudsfremme

- 4) Øge mængden og kvaliteten af de planteprodukter, der kommer på markedet
- 5) Øge volumen i dansk plantefødevarerproduktion til lands og til vands



Sektorbrobygning

- 6) Styrkelse af hele værdikæden



Strategi



Strategi

Mål



Mindst 60 pct. af fondens midler går til partnerskabsprojekter

- Mindst to selvstændige aktører fra forskellige led i værdikæden.
- Dette mål dækker alle projekter på tværs af de strategiske udviklingsområder
- Ikke kun projekter, med sektorbrobygning som primært formål.



Mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål

- Målet skal muliggøre balance mellem det resultatorienterede og viljen til at tage risici i stræben efter innovation.
- Fonden imødekommer både projekter, hvor sikkerheden for leverancer og resultater er høj, og projekter forbundet med større risiko, men hvor innovationsambitionerne til gengæld er højere.



Mindst 50% af fondens midler skal søges målrettet projekter der vedrører plantebaserede, økologiske fødevarer

- Ekstraordinært for Plantefondens første år er 25 mio. kr. af fondens pulje blevet udmøntet inden første ansøgningsrunde.
- Allerede ved ansøgningsrundens start er der altså blevet uddelt 25 mio. kr. til projekter vedrørende økologiske plantefødevarer.

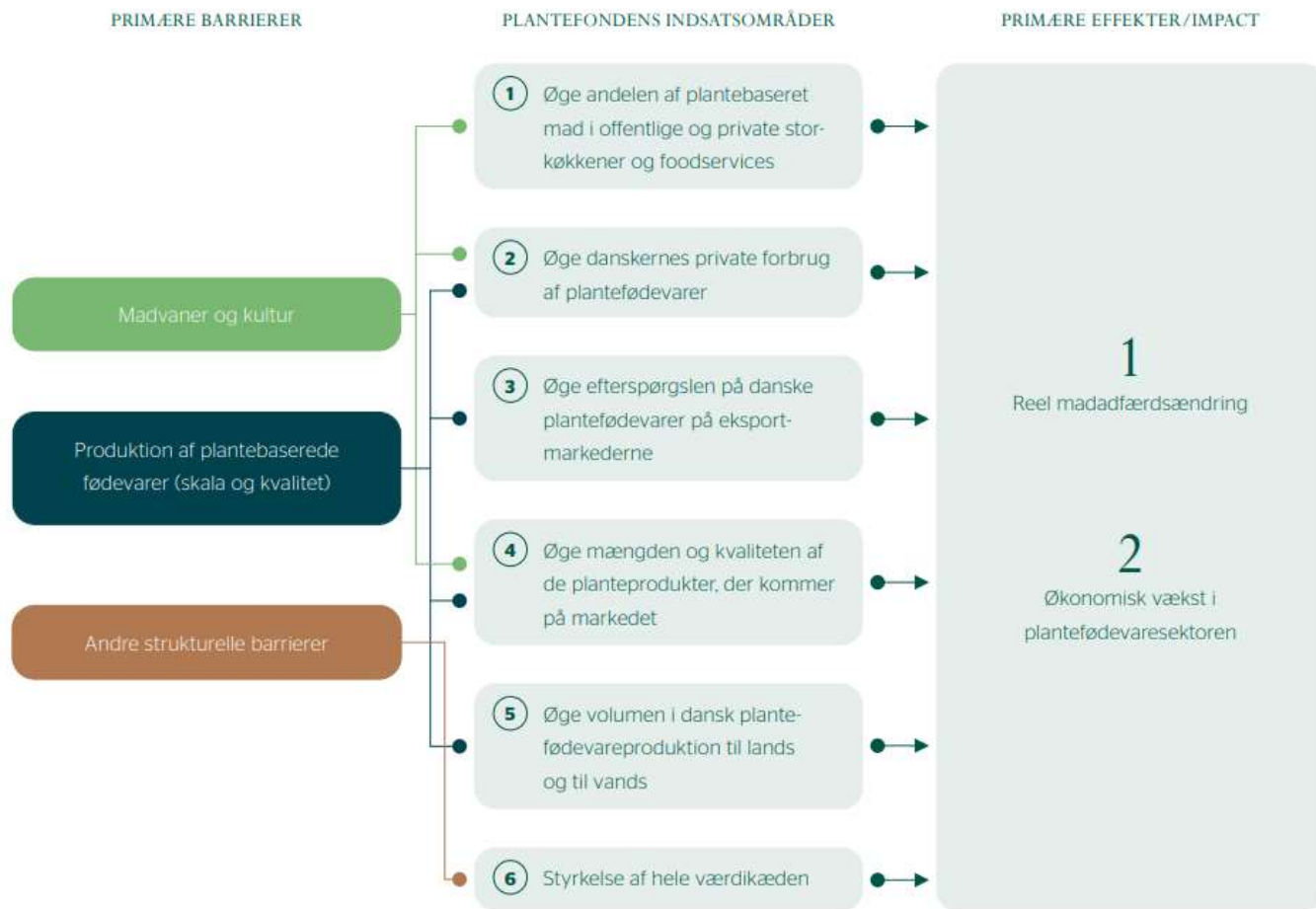
Handlingsplan 2025





Ansøgningsrunden 2025

Nyt i 2025: Effektskabelse





Ansøgningsrunden 2025

I 2025 skal Plantefonden udmønte ca. 212,5 mio. kr.

Puljen er fordelt med ca. 162,5 mio. kr. i den generelle del og ca. 50 mio. kr., øremærket til forskning, i en den specifikke del, der er afsat i aftalen om fordeling af forskningsreserve mv. i 2025.

162,5
mio. kr.

Den generelle del

50
mio. kr.

Den specifikke del



Meddelelser

Meddelelser fra bestyrelsen

- ❏ Generelle observationer ift. ansøgning
- ❏ Tilslutning til Plantefondens effektstyringsmodel indebærer, at man får faglig bistand i form af en ekstern evaluator.
 - Tilslutning til effektstyringsmodellen er ikke et krav, men et tildelingskriterie.
- ❏ Tilbageholdelse af 10 pct. af budgettet til projektet er helt afsluttet og slutrapporten er indsendt
- ❏ Udgifters rimelighed: brug sund fornuft og sparsommelighed som du ville gøre in privatøkonomien
- ❏ Husk at Plantefonden har et specifikt formål og fokus på planter og plantebaserede fødevarer. Dette skal være hovedfokus i jeres ansøgninger. Gælder også for økologiprojekter.



Tak for opmærksomheden
Vi glæder os til at høre fra jer



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER