



FONDEN FOR
PLANTEBASEREDE
FØDEVARER



Ministeriet for Fødevarer,
Landbrug og Fiskeri



Handlingsplan 2025

Indledning

Fonden for Plantebaserede Fødevarer er etableret med afsæt i den politiske Aftale om grøn omstilling af dansk landbrug fra oktober 2021.

Fondens formål er at bidrage til udviklingen af sektoren for plantebaserede fødevarer. Fonden indgår således som ét af flere midler til at omstille dansk landbrug for at nå de politiske mål for reduktion af klimagasser.

Fonden for Plantebaserede Fødevarer skal bidrage til at udvikle hele værdikæden i sektoren for plantebaserede fødevarer. Fonden kan bidrage positivt til løsning af klimamæssige udfordringer, fordi produktion af plantebaseret kost på en række områder er mindre klima- og miljøbelastende end en del af den animalske fødevareproduktion. Samtidig forventes det, at en udvikling af sektoren rummer et potentiale for økonomisk vækst og arbejdspladser i Danmark. Denne vækst er et mål i sig selv, og samtidig en forudsætning for, at en omstilling til øget produktion og afsætning af plantebaserede fødevarer kan finde sted, hvad enten det gælder typiske landbrugsprodukter, svampe eller akvakulturprodukter som makroalger (tang) og mikroalger. I den politiske aftale er det desuden fastlagt, at økologi skal spille en central rolle i fondens arbejde. Fonden ledes af en uafhængig bestyrelse, der er udpeget af ministeren efter indstilling fra en lang række organisationer. Fondens arbejde er forankret i en strategi, der beskriver det landskab af udfordringer og muligheder, som fonden i de kommende år vil agere indenfor i arbejdet med udvikling af sektoren. Endvidere beskriver strategien fondens vision, tre strategiske udviklingsområder og seks konkrete indsatsområder, der vil udgøre den overordnede ramme for, hvilke konkrete projektaktiviteter, der i de kommende år kan få støtte fra fonden.

Du finder Plantefondens strategi her





Formålet med denne handlingsplan er at supplere strategien og zoomer ind på de konkrete indsatsområder og mulige projekttyper, som fonden ønsker at støtte for at understøtte det overordnede formål med fonden – at bidrage til udviklingen af den samlede sektor for plantebaserede fødevarer i Danmark.

Bestyrelsen bruger handlingsplanen til at signalere, at der i det pågældende år er nogle områder, der prioriteres højere end andre. Handlingsplanen er altså et værktøj til at målrette fondens midler efter de områder, som bestyrelsen vurderer, har en særlig relevans eller i særlig grad kan drage nytte af fondens udviklingsstøtte.

Fonden for Plantebaserede Fødevarer kan yde støtte efter hhv. gruppefritagelsesforordningen for landbrug (ABER), gruppefritagelsesforordningen for fiskerisektoren og akvakultur (FIBER) og den generelle gruppefritagelsesforordning (GBER). Dertil har Plantefonden mulighed for at yde de minimis-støtte, som kan være en fordel for ansøgere, når det gælder mindre støttebeløb. De minimis-støtten kan gives til projekter inden for de samme støttekategorier, som Plantefonden yder støtte til under gruppefritagelserne, men med de minimis kan Plantefonden give en højere støttesats til visse typer af aktiviteter, der ellers har begrænsede støttesatser under de øvrige statsstøtterelevanter, som gælder for Plantefonden. Støttemodtager skal ved de minimis-støtte derudover opfylde færre krav for at kunne modtage støtten. En særskilt vejledning til de minimis-støtte findes på Plantefondens hjemmeside, hvor man også kan orientere sig i, hvilke typiske projekter, der kan drage fordel af de minimis, for eksempel inden for forarbejdning eller salg fremstød.

Plantefondens samlede statsstøtterelevanter kan findes i Plantefondens vejledning om statsstøtterelevanter for 2025.

Plantefondens midler er afsat som led i Aftale om grøn omstilling af dansk landbrug fra oktober 2021.

I 2024 er der yderligere givet følgende bevillinger til udmøntning i 2025: Aftale om Implementering af et Grønt Danmark (45 mio. kr.), aftale om Deludmøntning af Grøn Fond (30 mio. kr.) samt aftale om fordeling af forskningsreserven 2025 (50 mio. kr.).

Der ventes altså en samlet pulje på ca. 212,5 mio. kr. til udmøntning i runden 2025.

Overordnede mål for fondens arbejde

Plantefonden opererer med følgende tre overordnede målsætninger:

50%

ØKOLOGI

Mindst halvdelen af Plantefondens midler skal ifølge fondens lovgrundlag søges målrettet projekter og aktiviteter, der vedrører økologiske plantebaserede fødevarer. Med denne handlingsplan tilstræbes det derfor, at mindst 50 pct. af fondens midler vedrører økologi.

60%

PARTNERSKABSPROJEKTER

Det tilstræbes at mindst 60 pct. af fondens midler går til partnerskabsprojekter. Det vil sige, at der i det enkelte projekt deltager mindst to selvstændige aktører fra forskellige led i værdikæden. Dette mål dækker alle projekter på tværs af fondens tre strategiske udviklingsområder, og dermed ikke kun projekter, der konkret har til formål at styrke sektorbrobygning eller værdikædeprojekter i anden forstand.

70%

SKAL INDFRI MÅLSÆTNINGER

Plantefonden har desuden som målsætning, at mindst 70 pct. af projekterne når deres konkrete projektmål. Målet om 70 pct. skal muliggøre en balance mellem det resultatorienterede og viljen til at tage risici i stræben efter innovation. Fonden imødekommer altså både den type projekter, hvor sikkerheden for leverancer og dermed resultater er relativt høj, såvel som de projekter, hvor der er større risiko forbundet med projektets leverancer, men hvor innovationsambitionerne til gengæld er højere.

Fonden vurderer alle indkomne ansøgninger ud fra to fastlagte minimumskriterier vedr. Plantefondens lovgrundlag, samt udfyldelse i overensstemmelse med ansøgningsmateriale og indkaldelse. Fonden har derudover tre faglige vurderingskriterier: effekt, relevans og faglig kvalitet, som alle ansøgninger, der

kommer i betragtning, vurderes ud fra. Det er derfor vigtigt, at ansøgerne beskriver deres projekter, så det er muligt at vurdere projekterne i forhold til disse kriterier. Se indkaldelse 2025 for bestyrelsens samlede tildelingskriterier, der offentliggøres på Plantefondens hjemmeside samt tilskudsguiden inden åbning af ansøgningsrunden.

Bestyrelsens fokus i 2025

Bestyrelsen ser i 2025 gerne et bredt spektrum af ambitiøse projekter med potentiale for at bidrage effektivt til udviklingen af plantefødevaresektoren. I udvælgelsen af projekter, vil bestyrelsens primære fokus være den effektivskabelse, som de ansøgte projekter bidrager til.

Overordnet prioriterer bestyrelsen projekter efter hvor der kan skabes mest effekt for pengene. Der lægges op til projekter med partnerskaber, der repræsenterer forskellige dele af værdikæden, og i den forbindelse ønskes navne på alle parter offentligt tilgængelige. Ligeledes vægtes både lokalt forankrede projekter, samt nationale projekter, der ønsker at skabe forandring i hele Danmark, herunder projekter, der indtænker primærleddets produktion af plantebaserede råvarer. Hvad angår efterspørgselsprojekter, ses særligt gerne projekter, der skaber volumen gennem strukturel forandring, hvad enten det er i de professionelle køkkener, samarbejde med detailledet eller noget tredje.

Resultaterne af et projekt skal så vidt muligt formidles, så både andre virksomheder og forskere kan bruge dem og bygge videre på dem. De gode historier om grøn innovation i sektoren for plantebaserede fødevarer skal desuden formidles til en bredere offentlighed.

UDDELING AF MIDLER MED FOKUS PÅ EFFEKTSKABELSE

I 2025 lancerer Plantefonden en udbygget effektstyringsmodel, samtidig med, at effektivskabelse fremover vil være bestyrelsens primære fokus i udvælgelsen af projekter. Effektstyringsmodellen er et redskab til at skabe større sammengæng mellem de enkelte projektaktiviteter og deres



bidrag til udviklingen af plantefødevaresektoren, ligesom den er et værktøj til monitorering af Plantefondens samlede effekt.

Effektmålingen skal desuden danne grundlag for fremtidige evalueringer, ligesom Plantefondens bestyrelse og sekretariat løbende skal kunne følge op på resultater og effekter på såvel projekt- som fondsniveau.

Plantefonden opererer med to effektmål (impact) som projekterne skal arbejde inden for:

1. REEL MADADFÆRDSÆNDRING

2. ØKONOMISK VÆKST I PLANTEFØDEVARESEKTOREN

Der er dertil identificeret tre primære barrierer, for at opnå de to overordnede effektmål:

1.

MADVANER OG -KULTUR

En stor udfordring for udviklingen af den plantebaserede fødevaresektor er, at efterspørgslen blandt danske forbrugere halter, ikke mindst sammenlignet med de øvrige nordeuropæiske lande. En større produktion af plantebaserede fødevarer er ikke rentabel, hvis efterspørgslen mangler. Vi har travlt, hvis vi skal nå målsætningerne for den grønne omstilling, og selvom der lanceres stadig flere nye planteprodukter, så er efterspørgslen kun svagt stigen. Hvis vi skal rykke procenter og ikke promiller af befolkningen, kræver det at vi som foregangsland tør vise verden, at vi kan afkoble vores vækst fra ikke-bæredygtigt fødevareforbrug og justere vores madkultur mod mere plantebaseret mad.

2.

PRODUKTION AF PLANTEBASEREDE FØDEVARER (SKALA OG KVALITET)

Mange produkter lever ikke op til forbrugernes forventning til smag og kvalitet. Det giver skuffede forbrugere, der ikke laver genkøb. Der er desuden et begrænset udbud inden for flere kategorier af plantebaserede fødevarer, og inden for andre er variationen begrænset. Hvis den danske produktion af plantefødevarer dertil skal bidrage mærkbart til de politiske målsætninger om bl.a. klimareduktioner, så kræver det, at vi kommer op i en meget større volumen, end det er tilfældet for produktionen i dag.

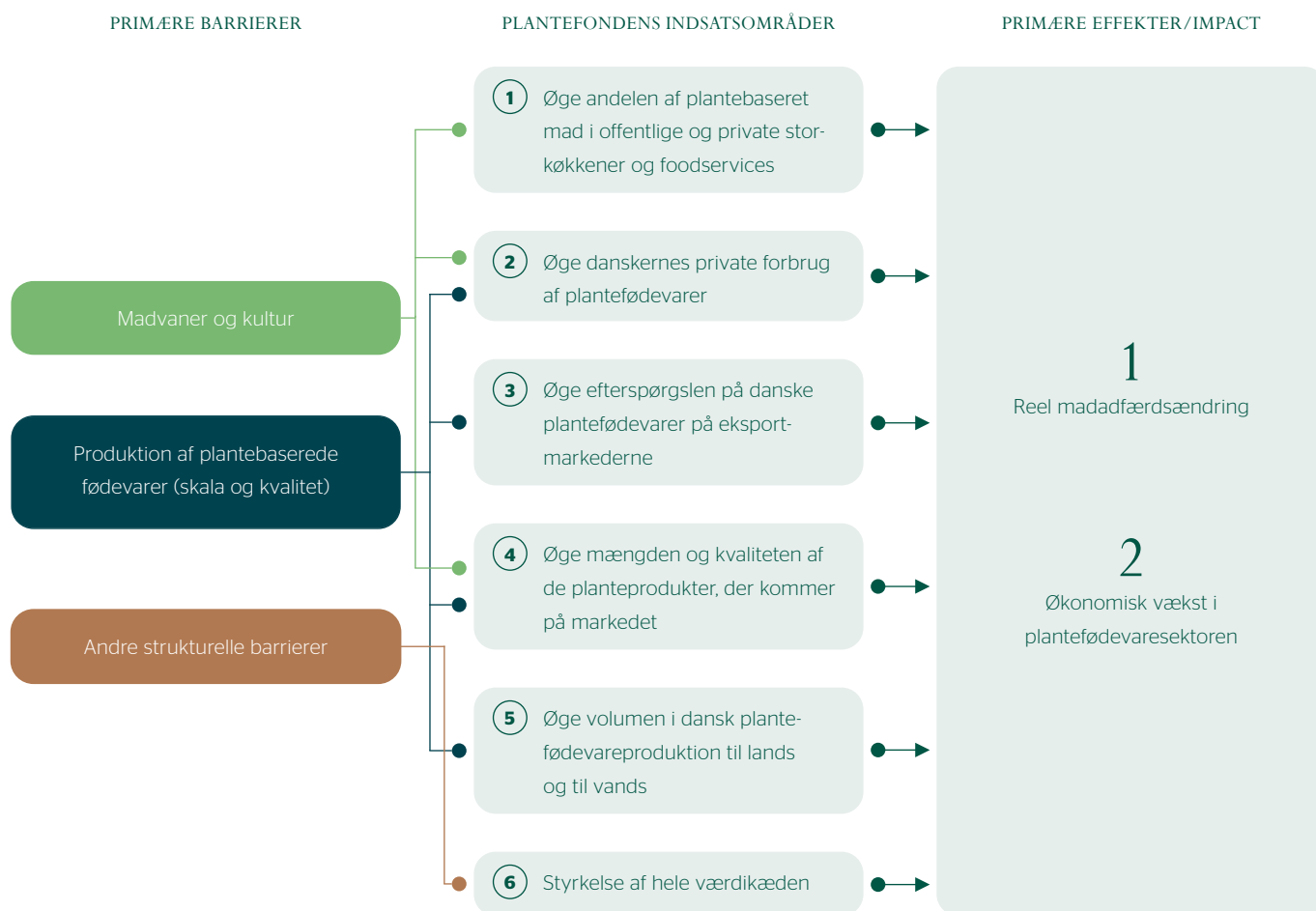
3.

ANDRE STRUKTURELLE BARRIERER

Den danske fødevaresektor er kendetegnet ved en stærk animalsk værdikæde. Det kræver mod og vilje at ændre de strukturelle barrierer og f.eks. at få investeringer og indsatser i gang inden for et nyt område som plantebaserede fødevarer. Rammevilkår kan gøre det svært for en virksomhed, der arbejder med animalske produkter, at overgå til plantebaseret produktion, ligesom det kan være svært at ændre uddannelser for køkkenprofessionelle fra dag til anden. Det betyder noget for, hvordan der bliver lavet mad, og dermed hvilke råvarer, der afsættes i stor skala. Plantefondsprojekter skal bidrage til at skabe forandring inden for de rammevilkår, men også til at ændre de strukturelle barrierer.

Opnåelse af de to primære effekter vil bidrage til at nedbryde de barrierer, der er identificeret for udviklingen af plantefødevaresektoren. Ansøgere skal dermed indarbejde overvejelser

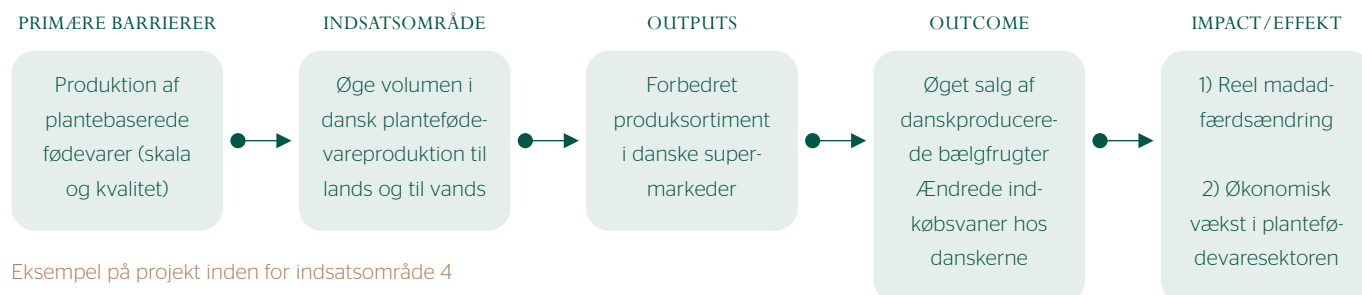
om, hvilke kritiske barrierer for økonomisk vækst og transformation i Plantefødevaresektoren, man ønsker at nedbryde med projektet.



For at sandsynliggøre den ønskede effekt på samfundsni-
veau er det dertil vigtigt, at projekter har fokus på outputs
og outcomes inden for Plantefondens indsatsområder, og
hvordan projekterne påtænker at måle det. Se beskrivelse af
de seks indsatsområder fra side 8 og frem.

Output er det umiddelbart mest målbare, som kan knyttes til
de gennemførte projekter på kort sigt, hvor outcomes typisk

vil kunne måles efter lidt længere tid, da disse er ønskede
følgevirkninger af de umiddelbare direkte outputs. Modellen
måler altså på de umiddelbare projektresultater (outputs)
og dernæst på den afledte samfundspåvirkning i form af fx
ændrede holdninger eller ændret adfærd (outcomes) inden
for Plantefondens seks indsatsområder. Et eksempel er et
projekt, der ønsker at fremme salget af danske bælgfrugts-
sorter, inden for indsatsområde 4:



Eksempel på projekt inden for indsatsområde 4

Se tabellen nedenfor for nogle konkrete eksempler på pro-
jekttyper og deres respektive outputs og outcomes.

For eksempler på design og planlægning af målinger for
output og outcomes, se **Plantefondens vejledning om
effektskabelse og -måling**.



1

Plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener og foodservices

EFTERSPØRGSELSFREMMER

INDSATSOMRÅDER FONDEN GERNE VIL UNDERSTØTTE

Fonden ønsker at understøtte fokus på og øget efterspørgsel efter de plantebaserede fødevarer alle de steder, hvor der serveres mad i store køkkener til mange mennesker: Offentlige og private køkkener/ foodservice. Dette kan medføre en konkret øget volumen i efterspørgslen på de plantebaserede råvarer.

Samtidig kan den mad, der serveres inspirere gæsterne, så de får mod og lyst til mere plantebaseret i egen dagligdags madlavning.

Dette gælder også i forhold til børn og unge. Fonden ønsker på samme måde at bidrage til at styrke fokus på det plantebaserede i den madlavning, der sker i daginstitutioner, skoler, uddannelsesinstitutioner og andre steder, hvor børn og unge færdes, spiser, udvikler sig og lærer nye ting, som de tager med sig videre i livet.

EKSEMPLER PÅ PROJEKTTYPER FONDEN ØNSKER AT STØTTE

Projekter der omhandler nudging af brugere af kantiner og andre storkøkkener. Rådgivning, oplysning og uddannelse af køkkenpersonale i offentlige og private køkkener, der tilbereder mad til voksne, unge og børn.

Udvikling af undervisningsmateriale mv. målrettet køkkenpersonale i offentlige og private køkkener, herunder også daginstitutioner, skoler og uddannelsesinstitutioner og restauranter, særligt mhp. den gode smag.

Udvikling af undervisningsmateriale til kokkeskoler særligt mhp. den gode smag. Øvrige projekter der vedrører mad- og spisekultur med fokus på plantebaseret mad i offentlige og private storkøkkener.

Mange projekter kan med fordel afvikles i partnerskaber mellem forskellige aktører fx fødevarerproducenter og foodservice/offentlige køkkener mv.

EKSEMPEL PÅ PROJEKT

- ▶ Vegetarisk uddannelse og grøn gastronomi på kokkeuddannelserne

EKSEMPEL PÅ OUTPUTS

- ▶ Ændringer i serveringer i professionelle køkkener
- ▶ Flere uddannede kokke indenfor den vegetariske uddannelse

EKSEMPEL PÅ OUTCOMES

- ▶ Vedvarende forbedringer i kokkenes færdigheder og viden
- ▶ Ændret efterspørgsel hos kunder/gæster efter plantebaserede fødevarer



2

Madkultur og danskerne som forbrugere af plantefødevarer

INDSATSOMRÅDER FONDEN GERNE VIL UNDERSTØTTE

Plantefonden vil bidrage til, at danskerne i stadig højere grad oplever plantebaserede fødevarer som et attraktivt og nemt valg.

Derfor er der behov for opmærksomhed på, at de virkemidler og produkter, der 'er attraktive' vil variere alt efter, hvilke dele af befolkningen, man henvender sig til. Plantebaserede fødevarer er alt fra grøntsager over svampe til tang til uforarbejdede proteinafgrøder som bælgfrugter til stærkt forarbejdede produkter, der markedsføres som regulær køderstatning.

Hvis den plantebaserede kost i stor stil skal vinde danskernes hjerter, skal den gode smag i centrum. Men smag er både individuelt og samtidig ikke det eneste afgørende kriterie for, hvad der kommer i indkøbskurven. For nogle kan næringsindholdet være lige så afgørende eller om en vare er økologisk, lokalt produceret eller klimavenlig. For andre kan det være mere afgørende, at prisen er lav, at maden er let at tilberede, at det smager som kendte kød- og mejeriprodukter eller, at de nye produkter let kan indgå som en del af kendte retter i det danske køkken.

Plantefonden lægger vægt på, at arbejdet med forbrugere tager hensyn til, at der er mange forskellige værdier og præferencer, der har betydning for forbrugernes valg af fødevarer, og dermed for at realisere Plantefondens vision om i de kommende år at vække større interesse for den plantebaserede mad i den brede befolkning.

EKSEMPLER PÅ PROJEKTTYPER FONDEN ØNSKER AT STØTTE

Forbrugereksporerer for lækker mad som middel til at tiltrække forbrugere fx via madevents, udvikling af cateringmuligheder, festivalsamarbejder, kampagner og projekter vedr. nudgingstrategier i detail restauranter, spisesteder, kantiner o.l.

Rådgivning, oplysning og uddannelse af faggrupper, der har relevans for udvikling af madkultur hos forskellige befolkningsgrupper.

Udvikling af undervisningsmateriale mv. til grundskoler og andre dele af undervisningssystemet hvor børn, unge og studerende undervises i madlavning.

Efterspørgselsprojekter forankret i detailledet, fx forskning og udviklingsprojekter der tester nye måder at gøre plantebaseret mad mere attraktivt for forbrugere, der hvor de køber ind.

Forskningsprojekter der resulterer i frit tilgængelige analyser af, hvor markedet bevæger sig hen, fx vedr. prisfølsomhed.

Støtte til etablering af kvalitetsordninger, der understøtter tiltag som mærkning og kvalitetsstandarder inden for plantebaserede fødevarer.

Øvrige projekter der vedrører mad- og spisekultur hos både voksne og børn fx praksisorienterede forløb som skolehaver o.l., der kan give konkrete oplevelser med at dyrke egne råvarer i naturen mv.

EKSEMPEL PÅ PROJEKT

- ▶ Undervisningsforløb i danske folkeskoler: Dyrkning af tang langs danske kyster

EKSEMPEL PÅ OUTPUT

- ▶ Øget viden om dyrkningsmetoder, tangsorter, næringsindhold samt tilberedning

EKSEMPEL PÅ OUTCOMES

- ▶ Øget forbrug af danskproduceret tang
- ▶ Øget areal til dansk tangproduktion



3

Dansk og udenlandsk efterspørgsel på danske plantefødevarer i storskala

EFTERSPØRGSELSFREMMELSE

INDSATSOMRÅDER FONDEN GERNE VIL UNDERSTØTTE

Sektoren for plantebaserede fødevarer rummer et vækstpotentiale til gavn for dansk økonomi og arbejdspladser, der kan være med til at drive den ønskede omstilling af den danske fødevaresektor i en grønnere retning. Fonden ønsker at bidrage til denne udvikling ved at støtte aktiviteter, der fremmer og understøtter ikke bare den danske men også den udenlandske efterspørgsel på danske afgrøder og produkter til blandt andet industrielt forarbejdede produkter. En øget udenlandsk efterspørgsel kan have en væsentlig betydning for at øge den samlede volumen i den danske produktion.

På nuværende stadie er opgaven mere omfattende end at fremme produkter. Det plantebaserede marked skal skabes, og det kræver en samlet indsats, hvor aktører fra flere dele af værdikæden deltager i indsatsen. Derfor ser Plantefonden gerne salgsfremmeindsatser varetaget af konsortier, hvor der indgår større virksomheder med erfaring på området.

EKSEMPLER PÅ PROJEKTTYPER FONDEN ØNSKER AT STØTTE

Messedeltagelse i ind- og udland samt andet salgsfremmende arbejde blandt andet via eksisterende salgskanaler for blandt dansk økologi o.l..

Projekterne kan med fordel afvikles som partnerskaber mellem forskellige aktører og virksomheder, så de fremmer sektoren, og ikke blot enkeltvirksomheder.

EKSEMPEL PÅ PROJEKT

- ▷ Eksport af dansk plantedrik til foodservicesektoren i Tyskland

EKSEMPEL PÅ OUTPUTS

- ▷ Ny viden om eksport af plantebaserede fødevarer til Tyskland
- ▷ Øget salg af dansk produceret plantedrik under salgsfremstød

EKSEMPEL PÅ OUTCOMES

- ▷ Flere udenlandske indkøbere af danskproduceret plantedrik
- ▷ Økonomisk vækst for danske producenter



4

Pris, variation, kvalitet og bæredygtighed i afgrøde og produktudbud

INDSATSOMRÅDER FONDEN GERNE VIL UNDERSTØTTE

Fonden ønsker at støtte aktiviteter, der bidrager til at sikre et bredt og varieret udbud af forskellige danskproducerede afgrøder og produkter, der både er attraktive for forbrugerne, og som matcher efterspørgslen i den danske fødevarerindustri og fra det udenlandske marked.

Derudover er der behov for forskning og udvikling vedrørende så forskellige områder som sorters og produkters protein- og næringsstofindhold, modstandsdygtighed samt jordbrugsaktiviteter vedrørende dyrkningsmæssige teknikker, teknologi, miljømæssig bæredygtighed og tilpasning af fremtidens afgrøder til dansk klima.

EKSEMPLER PÅ PROJEKTTYPER FONDEN ØNSKER AT STØTTE

Generelt ser bestyrelsen gerne udbudsfremmeprojekter, hvor primærproducenter er tænkt ind og/eller indgår som partner.

Innovations-, forsknings- og udviklingsprojekter knyttet til primærproduktion fx sortsudvikling, afprøvning af ny teknologi eller mere bæredygtige dyrkningsmetoder.

Innovation, forskning og udvikling vedr. forarbejdningsprocesser, herunder udvikling af nye, innovative produkter eller videreudvikling af eksisterende.

Projekter der bidrager til at food services og fødevarerindustrien kan levere i rette kvalitet, mængde og i mere eller mindre forarbejdet form til videre bearbejdning.

Udvikling og forædling af svampe samt planter fra akvakultur som makroalger (tang) og mikroalger, der kan udgøre alternative afgrøder og proteinrige eller særligt næringsrige ingredienser til nye typer af fødevarer.

Fonden kan ligeledes støtte forskning og udvikling relateret til forskellige elementer af forarbejdning med fokus på at optimere smag, tekstur og sammensætning og optag af næringsstoffer, holdbarhed mv. Støtte til udviklingsprojekter og forskning inkluderer også indkøb af teknologi/maskiner.

EKSEMPEL PÅ PROJEKT

- ▶ Danske bælgrugtsorter på hylden i supermarkeder

EKSEMPEL PÅ OUTPUT

- ▶ Forbedret produktsortiment i danske supermarkeder

EKSEMPEL PÅ OUTCOMES

- ▶ Øget salg af danskproducerede bælgrugter
- ▶ Ændrede indkøbsvaner hos danskerne



5

Volumen i dansk plantefødevarerproduktion til lands og til vands

INDSATSOMRÅDER FONDEN GERNE VIL UNDERSTØTTE

Omlægning til planteproduktion er et centralt element i den grønne omstilling. Det betyder blandt andet, at en større andel af det danske landbrugsareal i fremtiden skal anvendes til dyrkning af afgrøder, der kan spises af mennesker.

Det indebærer et behov for at øge volumen i dansk plantefødevarerproduktion hvad enten produktionen baserer sig på råvarer fra land eller fra vand. På den baggrund ønsker fonden at støtte projekter, der kan bidrage til at det samlede udbud (volumen) af plantebaserede afgrøder øges.

Særligt relevante synes aktiviteter, der styrker samarbejdet på tværs af de forskellige aktører i værdikæden, hvor især primærproducenter spiller en væsentlig rolle. Hvis opskalering skal være attraktivt for producenterne, kræver det blandt andet, at der er sikkerhed for afsætning til forarbejdningsledet, detailhandlen, foodservice mv., samt et velfungerende samarbejde med de forskellige distributionsled. Et styrket samarbejde kan bidrage til at risici og udgifter fordeles mellem flere parter med større sikkerhed og risikovillighed til følge. Der er behov for større kendskab til hinanden parterne imellem, og for mere eller mindre formaliserede aftaler om samarbejder på tværs.

At gøre det attraktivt for producenterne at sætte deres forretning på plantebaserede råvarer til konsum kræver også, at den nyeste viden om afgrødetyper, dyrknings-teknikker herunder økologisk dyrkning, klimatilpasning, afsætningsmuligheder mv., er tilgængelig for landbrugere og landbrugskonsulenter.

EKSEMPLER PÅ PROJEKTTYPER FONDEN ØNSKER AT STØTTE

Forskning og udvikling relateret til opskalering af eksisterende produktion, f.eks. til udviklingen af maskiner/teknologi.

Partnerskabsprojekter, der styrker samarbejde og vidensdeling mellem alle relevante led i værdikæden for den samlede danske plantefødevaresektor.

Konsulentunderstøttelse og rådgivning mhp. bla. opskalering. Udarbejdelse af dyrkningsvejledninger og tilsvarende vidensgrundlag til oplysning om dyrkningspraksis mv.

Udvikling af arbejdsstyrken, f.eks. i form af udvikling af undervisningsmateriale mv. på landbrugsskoler.

Plantefonden ønsker at fremme innovation og effektivitet, så sektoren kan blive mere bæredygtig og konkurrencedygtig, herunder f.eks. udvikling af maskiner og teknologi, der styrker denne kapacitetsopbygning.

EKSEMPEL PÅ PROJEKT

▷ Dyrkning af økologiske lupiner

EKSEMPEL PÅ OUTPUTS

▷ Dyrkningsvejledning: Øget viden om dyrkningsmetoder og -forhold

EKSEMPEL PÅ OUTCOMES

▷ Større areal af økologiske danskproducerede lupiner



6

Styrkelse af hele værdikæden

SEKTORBROBYGNING

INDSATSOMRÅDER FONDEN GERNE VIL UNDERSTØTTE

Produktionen af plantebaserede fødevarer i Danmark er ikke forankret i en stærk, samlet sektor, som det er tilfældet for mange af de øvrige grene af dansk landbrug, der har en lang historisk tradition tilbage i andelsbevægelserne tillige med et stærkt fundament af interessevaretagelse og mere favorable støttemuligheder.

Hvis produktionen af plantebaserede fødevarer i Danmark skal styrkes i kvalitet og omfang, er der behov for at understøtte udviklingen af en samlet værdikæde for sektoren.

Primærproducenter, produktions- og forarbejdningsvirksomheder og salgsled der fremstiller og afsætter nye typer af madvarer, skal både tænke nyt og tage nogle risici.

Plantefonden ønsker at bidrage til at styrke selve værdikæden i sektoren, det vil sige at styrke udvikling og etablering af de led, der i dag er svage, samt bidrage til, at de eksisterende aktører bliver koblet tættere sammen.

En samlet opskalering på tværs af alle de relevante parter afhænger netop af, at der sikres mere gensidigt kendskab på tværs af parterne, mere vidensdeling om de fælles udfordringer og muligheder og et langt stærkere konkret samarbejde med flere gensidige aftaler til følge på tværs af produktion, distribution og afsætning.

EKSEMPLER PÅ PROJEKTTYPER FONDEN ØNSKER AT STØTTE

Dataindsamlings- og analyseprojekter hvor flere aktører går sammen om årlige markedsanalyser, som gentages flere år i træk.

Værdikæde-udviklingsprojekter, der involverer mange led i værdikæden fx både landbrug (primærproduktion) forskning (viden), virksomheder (kommercielt potentiale), detailed (forbrugeropsætning), organisationer (tværgående samarbejder, vidensdeling, kampagner) m.fl.

Netværksprojekter, hvor der gives støtte til mere løse, faglige drøftelser og sparring på tværs af aktører i værdikæden. (Mindre projekter).

Vidensdelingsprojekter/partnerskaber, hvor forskellige parter i værdikæden mødes og drøfter konkrete spørgsmål i relation til udviklingsområder/udfordringer. Fx universiteter, landbrugere, virksomheder m.fl.

EKSEMPEL PÅ PROJEKT

- Fra jord-til-bord: Værdikædeprojekt for hestebønner

EKSEMPEL PÅ OUTPUTS

- Øget tværfagligt samarbejde
- Vidensdeling af udfordringer og muligheder

EKSEMPEL PÅ OUTCOME

- Opskalering og styrkelse af værdikæden for danske hestebønner fra forskning/udvikling over produktion til afsætning



Fonden for Plantebaserede Fødevarer

Handlingsplan 2025

Plantefonden
Landbrugs- og Fiskeristyrelsen
Nyropsgade 30
1780 København V

plantefonden@lbst.dk

www.plantefonden.dk